

CURSO

Assistente de Marketing - CBO 4110-10
--

APRESENTAÇÃO

Na Classificação Brasileira de Ocupações, o **Assistente de Marketing** faz parte da família dos agentes, assistentes e auxiliares administrativos, com oportunidades de trabalho nos mais variados ramos de atividades públicas ou privadas dos segmentos de produção e de serviços, em empresas de pequeno, médio e grande porte que possuem o setor de Marketing.

O ensino médio completo e o curso básico de qualificação profissional são fundamentais para exercer atividades nessa família de ocupação.

Dentre as atividades desempenhadas, elencamos basicamente as seguintes:

- Atuar no processo de criação e produção de produtos e serviços.
- Dar suporte no fluxo de produção do material de propaganda e divulgação, desenvolvendo a ideia, apresentando à área de criação e propaganda e providenciando a sua distribuição.
- Atuar nos processos de planejamento, execução e criação de estratégias de marketing da empresa.
- Atuar nos fluxos de gestão das informações estratégicas de mercado.
- Dar suporte nas rotinas, a fim de estabelecer, prospectar novos negócios e manter o relacionamento com parceiros já existentes.
- Dar suporte e apoio direto à equipe de criação e área comercial para realizar e desenvolver novos projetos.
- Atuar nas análises referentes às atividades de marketing, envolvendo campanhas promocionais e publicitárias, lançamento de produtos, participações em feiras e exposições, eventos promocionais e institucionais e outros.

OBJETIVO: O objetivo do curso de qualificação profissional para **Assistente de Marketing** é formar as competências necessárias para que os cursistas sejam capazes de atuar como auxiliar nas rotinas do setor de Marketing.

MATRIZ CURRICULAR

1	INTRODUÇÃO À EAD
2	ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL
3	FUNDAMENTOS DO MARKETING
4	ANÁLISE E PESQUISA DE MERCADO
5	MARKETING ELETRÔNICO E INTERNACIONAL
6	MÉTRICAS DE MARKETING